

**KEIN ABSCHLUSS
OHNE ANSCHLUSS**

Übergang Schule – Beruf in NRW gestalten.

Mediengestalter (m/w/d) für Digital & Print ODER Bild & Ton

Angebotstag:

05.04.2022

Uhrzeit:

14:30 bis 15:30 Uhr

Beschreibung

Digitale Medien, Werbung und soziale Netzwerke wie Instagram, TikTok und Co. sind genau dein Ding? Dann erfahre mehr über den Ausbildungsberuf der Kaufleute (m/w/d) für Marketingkommunikation bei Online Dialog!

Während deiner dualen Ausbildung im Betrieb und der Berufsschule lernst du alles rund um das Thema Marketing und Kommunikation: Wer soll mit der Kampagne angesprochen werden? Wie soll die Kampagne aussehen und welche Medien sollen für die Kampagne genutzt werden? Mit genau diesen Fragestellungen beschäftigen Kaufleute für Marketingkommunikation nämlich tagtäglich.

Hierfür analysieren sie die aktuellen Trends der Social Media-Kanäle wie Facebook, Instagram und TikTok, um sich für die Konzeption und Umsetzung für coole und aufmerksamkeitsstarke Kampagnenideen inspirieren zu lassen.

Erfahre in unserem Vortrag wie so ein Arbeitsalltag der Kaufleute für Marketingkommunikation aussieht und welche Besonderheiten dieser Beruf mit sich bringt.

Veranstaltungsort:

Erkrather Str. 216a
40233 Düsseldorf

OnlineDialog GmbH

Erkrather Str. 216a
40233 Düsseldorf
DE

Unternehmensdarstellung:

OnlineDialog ist eine unkonventionelle Agentur für digitale Kommunikation und Online-Marketing.

Wir sind seit 2010 kreativer Partner bekannter Marken wie Radeberger Pilsner, Schöffelhofer, ADAC und Bionade mit Agentursitzen im Kreativareal Schwanenhöfe in Düsseldorf sowie in Berlin.

Zusammen mit unseren Kunden setzen wir Social-Media-Aktivitäten, Online-PR sowie Web- und App-Projekte um. Hierzu gehört alles von der Idee bis hin zur Umsetzung wie beispielsweise Produkt-Fotoshootings und Videodrehs.

Unternehmensgröße:

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen und der Europäischen Union



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



**KEIN ABSCHLUSS
OHNE ANSCHLUSS**

Übergang Schule – Beruf in NRW gestalten.

Berufsfeld:

Medien

Anzahl Plätze gesamt:

250

Anzahl Plätze noch verfügbar:

250

Inhalt/e der Veranstaltung

- Informationen über Betrieb und Praktikums- bzw. Ausbildungsmöglichkeiten
- Erste Erfahrungen in praktischen Übungen und einfachen Tätigkeiten
- Gespräche mit Auszubildenden/Mitarbeitern

Zusatzinformationen

Wichtig: Es handelt sich um ein digitales Angebot, welches per Webkonferenz durchgeführt wird. Ihr benötigt einen Computer, ein Tablet oder ein Smartphone zur Teilnahme.

Einwahllink im Anhang!

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen und der Europäischen Union



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen

